

Ogni giorno Teva migliora la vita dei pazienti in tutto il mondo con i suoi farmaci di alta qualità e vogliamo continuare a farlo. Il nostro impegno verso la sostenibilità nel lungo periodo dipende dal nostro modo di agire responsabile e dall'impatto positivo che generiamo nelle aree importanti per la nostra azienda e per i nostri stakeholder.

Abbiamo una strategia ESG (Environmental, Social and Governance) definita e fissiamo obiettivi misurabili, molti dei quali legati a strumenti di finanza sostenibile, così da essere responsabili e diventare i primi attori del cambiamento. Ecco alcuni dei punti salienti su come abbiamo portato avanti questo impegno nel corso del 2022.



Ambiente

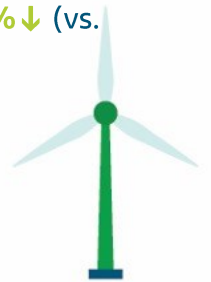
Ridurre al minimo il nostro impatto sul pianeta

Aumentato del **41%↑** l'utilizzo o l'acquisto di energia elettrica generata da fonti rinnovabili

Ridotto le emissioni di gas a effetto serra 1 e 2 (GHG) del **24%↓** (vs. 2019)

Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra 1, 2 e 3 (GHG) convalidati da Science Based Targets (SBTi)

Ridotto le emissioni di gas a effetto serra 3 (GHG) del **12%↓** (vs. 2020)



Sociale

Migliorare la salute e l'equità



Dal 2022, lanciati **5 programmi per favorire l'accesso alle cure** (il 63% del target fissato per il 2025 con 8 programmi totali)

30,4 milioni di dosi di farmaci essenziali (per un valore di **\$11,5M**) donato al popolo ucraino, la più grande donazione di qualsiasi azienda farmaceutica



Sicurezza dei dipendenti, ridotto dell'**80%↓** il tasso degli incidenti registrati negli ultimi 10 anni

82% di soddisfazione dei dipendenti sulle pratiche di Inclusion e Diversità promosse da Teva

*Basato sul sondaggio 2022 di Teva Organizational Health Survey

21 nuove richieste di autorizzazione di prodotti nei paesi a basso e medio reddito (LMICs) (**28% dell'obiettivo 2025**)



44 miliardi di dollari di risparmi generati dai farmaci equivalenti in 21 Paesi



Governance

Promuovere qualità, etica e trasparenza

11,5% delle spese di approvvigionamento assegnato a piccole e medie imprese negli USA



Circa il **100%** dei dipendenti e il **93,8%** dei nuovi assunti formati sulle policy di etica e compliance



Più della metà dei nostri fornitori valutati sulle performance ESG (56% del target 2025)