

L'inizio dell'evoluzione delle nostre nuove confezioni nel 2009



- ✓ Maggiore evidenza al **nome del prodotto**.
- ✓ Inserimento della **bolla**: importante elemento di riconoscimento del prodotto e del dosaggio.
- ✓ Schema **colori differenzianti per molecola**.

Dal 2018 ad oggi: la nostra nuova veste grafica



2018

Teva Italia si rinnova con un **nuovo brand**. Un nuovo logo, una nuova visual identity, per rinforzare la propria promessa e il proprio posizionamento come partner affidabile di pazienti, caregiver ed operatori sanitari.



2019 - 2020

Progettazione della **nuova grafica** delle confezioni della Linea di Automedicazione e benessere Teva Self Care e dei farmaci equivalenti e **lancio** delle nuove confezioni della Linea **Teva Self Care**.



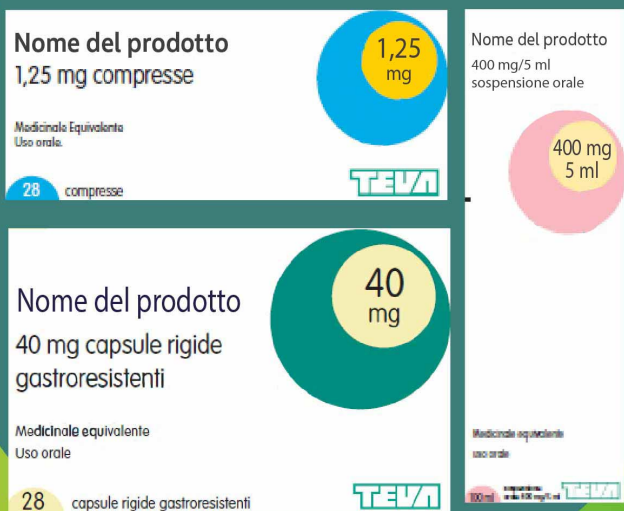
2020 - 2023

Lancio delle nuove confezioni dei **farmaci equivalenti**.

teva

L'evoluzione della grafica delle nuove confezioni Teva

Attuali



Nuove

