

## L'informazione medica nell'era di internet: una ricerca evidenzia i bisogni informativi degli specialisti in Neurologia e le risorse a cui attingono per gestire patologie complesse come emicrania e sclerosi multipla.

*Un progetto tutto italiano, sviluppato grazie al supporto di TEVA Italia da sempre attenta ai bisogni degli operatori sanitari.*

**Assago, 09 aprile 2020** – Pubblicati su Journal of Medical Internet Research i risultati di una ricerca ideata dal reparto Medical Information di TEVA Italia in collaborazione con Doxa Pharma, sul comportamento dei neurologi italiani nella ricerca di informazioni e risorse utili per la gestione dell'Emicrania e della Sclerosi Multipla.

In uno scenario in rapida evoluzione, allo specialista è richiesto un continuo aggiornamento e una conoscenza approfondita dei dati scientifici più recenti, al fine di implementare una strategia terapeutica appropriata e la migliore assistenza al paziente. In questo contesto, il moltiplicarsi delle fonti dovuto all'esplosione dell'era dell'informazione online, da un lato rende più semplice l'accesso a dati aggiornati, ma dall'altro richiede una valutazione sempre più attenta e consapevole della loro qualità e dell'autorevolezza delle fonti.

Condotta su un campione di 50 neurologi italiani, di cui 25 specialisti in emicrania e 25 in sclerosi multipla, la ricerca ha impiegato un metodo di indagine quali-quantitativo attraverso l'utilizzo di un'**applicazione mobile di messaggistica istantanea**. Per 15 giorni consecutivi di osservazione, dei moderatori hanno interagito con gli specialisti, raccogliendo in tempo reale, tramite l'applicazione, le esigenze di informazione vissute durante la loro pratica clinica quotidiana e le fonti utilizzate per recuperarle.

Le informazioni raccolte sono state codificate e analizzate facendo emergere alcune evidenze:

- le **tematiche più ricercate** dagli specialisti riguardano nella maggior parte dei casi la gestione della terapia (71% dei bisogni espressi), le informazioni correlate ai farmaci (67%) e le procedure diagnostiche (42%). La capacità dei medici di trovare le informazioni cercate su questi temi, ha un impatto diretto e importante sulla salute dei pazienti in cura;
- le **fonti preferite sono quelle online**, consultate nel 96% delle ricerche mentre quelle offline solo nel 47%. Da sottolineare, tuttavia, che nel 33% dei casi, per soddisfare una necessità informativa, è stato adottato un approccio multicanale utilizzando sia risorse online che offline. In base alla tipologia di informazione ricercata, gli specialisti selezionano la fonte che ritengono più appropriata, rivolgendosi spesso anche ai comuni motori di ricerca, per avere risposte più immediate, pur lamentando una maggiore difficoltà nel valutare l'attendibilità e la qualità delle informazioni trovate;



- le **diversità legate alla specializzazione**: rispetto agli esperti di sclerosi multipla, chi si occupa di emicrania cerca più frequentemente informazioni su farmaci e terapia ed è mediamente meno soddisfatto della qualità delle informazioni recuperate, in particolare per quanto riguarda i canali offline.

I risultati chiave emersi dalla ricerca evidenziano come, specialisti che praticano in diverse aree terapeutiche, abbiano esigenze di informazione differenti, che rispecchiano l'evoluzione dei panorami terapeutici nel contesto specifico.

Avere un facile accesso a informazioni dedicate, coerenti, accurate e tempestive rispetto alla propria area di intervento, è essenziale affinché il medico possa assicurare la migliore assistenza ai propri pazienti.

Per questo motivo Teva Italia mette a disposizione degli operatori sanitari il sito [www.tevamedicalinfo.it](http://www.tevamedicalinfo.it), con l'obiettivo di offrire rapida via d'accesso a informazioni di qualità come articoli di letteratura e informazioni scientifiche attendibili e sempre aggiornate sulle aree terapeutiche di cui Teva si occupa.

*“Da sempre impegnata nel mettere le persone al centro di tutte le proprie attività, con questa ricerca TEVA Italia voleva comprendere meglio i bisogni informativi del medico specialista, in particolare del neurologo. Il fatto che siano emerse delle esigenze molto forti di informazioni attendibili, in particolare per quanto riguarda le terapie farmacologiche, ci incoraggia a promuovere ancora di più il ruolo dell'azienda, e della Direzione Medica in particolare, come interlocutore di fiducia, in grado di rispondere puntualmente alle domande degli operatori sanitari e permettere loro di fornire la migliore assistenza ai loro pazienti”* afferma il **Dott. Mario Cepparulo, Italian Cluster Medical Director di Teva Italia.**

L'articolo con i risultati della ricerca è disponibile in Open Access all'indirizzo qui di seguito:

*Demergazzi S, Pastore L, Bassani G, Arosio M, Lonati C.*

**Information Needs and Information-Seeking Behavior of Italian Neurologists: Exploratory Mixed Methods Study.**

J Med Internet Res 2020;22(3): e14979

URL: <https://www.jmir.org/2020/3/e14979>

doi: 10.2196/14979

PMID: 32181742

**Ufficio Stampa Teva Italia**

**Connexia**

Nicoletta Depalo: [nicoletta.depalo@connexia.com](mailto:nicoletta.depalo@connexia.com)

Daniela Fontana: [daniela.fontana@connexia.com](mailto:daniela.fontana@connexia.com)

---

#### About TEVA

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. (NYSE e TASE: TEVA) è leader globale nei farmaci equivalenti, e ha prodotti innovativi in aree selezionate, tra cui sistema nervoso centrale, dolore e respiratorio. Fornisce medicinali equivalenti di alta qualità in quasi tutte le aree terapeutiche per rispondere alle esigenze non soddisfatte dei pazienti. Con un'esperienza più che centenaria, una funzione di ricerca e sviluppo completamente integrata, una solida base operativa e infrastrutture e dimensioni globali, Teva ha una presenza consolidata nei settori dei farmaci equivalenti, dei farmaci specialistici, degli OTC (farmaci da automedicazione) e degli API (principi attivi farmaceutici). L'azienda si impegna ad agire in modo socialmente responsabile e con attenzione all'impatto ambientale.

Teva è presente in Italia dal 1996 con una filiale commerciale, Teva Italia S.r.l. con sede ad Assago (MI), e con 6 siti produttivi localizzati in Lombardia e in Piemonte che coprono l'intero percorso produttivo del farmaco, dal principio attivo, fino al farmaco finito. L'azienda in Italia conta circa 1.200 dipendenti.

Teva Italia S.r.l.

Viale del Mulino, 1 - pal. U10 Centro Direzionale Milanofiori Nord - 20090 Assago (MI) - P.IVA 11654150157